

## Regulamin konkursu „Zaprezentuj się w WSJ”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Organizatora dla Wars Sawa Junior, zwanym dalej „**Konkursem**”.
2. Organizatorem konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15, REGON 016319485, NIP: 525-21-77-350 („**Organizator**”). Konkurs ma na celu promocję marki Wars Sawa Junior. Organizator działa na zlecenie Zlecającym jest WARS SAWA JUNIOR SP z o. o. w Warszawie, NIP 7781418814 („**Zleceniodawca**”).
3. Fundatorem Nagrody w Konkursie i przekazującym nagrody jest Organizator.
4. Konkurs będzie przeprowadzony w Warszawie w okolicach Domów Towarowych Wars Sawa Junior w dniu **13.12.2024** r.
5. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnego użytkownika, który prawidłowo wykona zadanie konkursowe, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.
6. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

### §2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 16 lat i posiadają pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu.
3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż praca konkursowa zamieszczona przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub narusza postanowienia ust. 9 poniżej.
4. Przystąpienie do Konkursu, poprzez przesłanie Zgłoszenia Konkursowego, stanowi wyraźne działanie, które jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (Administrator Danych Osobowych) zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w niniejszym Regulaminie w celu wzięcia udziału w Konkursie. Wyrażona zgoda może być w każdym czasie wycofana poprzez: (1) samodzielne usunięcie odpowiedzi stanowiącej Zadanie Konkursowe, (2) wysłanie zgłoszenia w wiadomości prywatnej do Organizatora, (3) czy też poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: konkurswsj@valkea.com.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy w wykonać zadanie konkursowe („**Zadanie konkursowe**”):

Poczuj świąteczny klimat i dołącz do zabawy już 13 grudnia 2024 w okolicach Domów Towarowych Wars Sawa Junior i centrum miasta! ❄️ Nasz radośni Mikołaje i Śnieżynki 📷❄️ będą krążyć w poszukiwaniu świątecznych uśmiechów – dołącz do akcji i baw się razem z nami!

📷 Jak wziąć udział?

1️⃣ Odnajdź Mikołajów i Śnieżynki!

2️⃣ Zrób z nimi zdjęcie, nagraj rolkę lub TikToka.

3️⃣ Wrzuć swoje świąteczne dzieło na swój profil w social media z hasztagiem #zaprezentujsięWSJ lub #zaprezentujsięWSJ lub #presentyourselfinWSJ („Post Konkursowy”) **nie później niż 15.12.2024**. W przypadku udostępnienia na Instastories lub w Relacji należy oznaczyć profil Wars Sawa Junior.

4️⃣ Zgarnij szansę na kartę podarunkową o wartości 200 zł! 📺

👉 Nagrodzimy aż 40 najbardziej kreatywnych uczestników!

🎄 Świątuj razem z nami, rób zakupy w Wars Sawa Junior i spraw, by ten dzień był magiczny!

**Praca Konkursowa nie może zawierać wizerunku osób trzecich innych niż pozujący Śnieżynki lub Mikołajowie.**

6. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego, gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do stworzonej wypowiedzi - zdjęcia (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).
7. W czasie trwania Konkursu, określonym w § 1 ust. 4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przestać wiele Zgłoszeń Konkursowych (w postaci publikacji Postu Konkursowego). Zakazane jest korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w jakimkolwiek serwisie społecznościowym, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie Postu Konkursowego.
9. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;
  - b) wprowadzenie do obrotu;
  - c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
10. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
  11. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.
  12. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.
  13. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

### **§3. Zasady wyłonienia zwycięzcy konkursu**

1. Organizator Konkursu powołuje komisję konkursową (dalej „**Komisja Konkursowa**”), składającą się z 3 wykwalifikowanych pracowników Organizatora.
2. Zadaniem Komisji Konkursowej będzie ocena odpowiedzi na Zadanie Konkursowe umieszczonych przez Uczestników oraz wyłonienie 40 (czterdziestu) zwycięzców Konkursu („**Zwycięzca**”), którzy zostaną nagrodzeni zgodnie z § 4 Regulaminu.
3. Komisja Konkursowa podczas wyłaniania Zwycięzcy oceni umieszczone przez Uczestników odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, atrakcyjności, zgodności tematu wypowiedzi z wytycznymi Regulaminu oraz innymi walorami, które uzna za stosowne. Głosowanie odbywa się w sposób tajny.
4. Informacja o wybraniu Zwycięzcy zostanie opublikowana na stronie internetowej Domów Towarowych Wars Sawa Junior <https://warssawajunior.pl/> w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i niepodważalna. Uczestnicy nie mają prawa do odwoływania się od podjętej przez Komisję Konkursową decyzji oraz nie mają wglądu do wyników głosowania przeprowadzanego przez Komisję Konkursową.

### **§4 Nagrody w Konkursie**

1. Nagrodami w konkursie są karty podarunkowe do wybranych sklepów zlokalizowanych w Domach towarowych Wars Sawa Junior o wartości 200 zł każda („**Karta**” lub „**Nagroda**”).
2. Regulamin Kart znajduje się na stronie wystawcy Karty.
3. Karty można zrealizować do terminu ważności wskazanego na Karcie.
4. W przypadku zrealizowania zakupów lub usługi na kwotę niższą niż wartość Karty, różnica pomiędzy kwotą zakupów a wartością Karty nie będzie wypłacana, ani w żaden inny sposób zwracana/rekompensowana Uczestnikowi.
5. W przypadku zrealizowania Karty na towar lub usługę o wartości przewyższającej wartość Karty, Uczestnik zobowiązany jest dopłacić różnicę pomiędzy wartością Karty a wartością danego towaru / usługi.
6. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź prawo jej zamiany na inną nagrodę.
7. Nagrody ze względu na wartość, nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

### **§5 Zasady wydawania nagród w Konkursie**

1. W celu wydania nagrody Zwycięzcy, Zwycięzca jest zobowiązany do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkurswsj@valkea.com.
2. Zwycięzca zobowiązany jest skontaktować się z Organizatorem w ciągu dwóch tygodni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Wiadomość skierowana do Organizatora musi zawierać: imię, nazwisko, adres do wysyłki nagrody, nr telefonu, adres właściwego Urzędu Skarbowego oraz oświadczenie o następującej treści:  
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ficowskiego 15 administratora danych osobowych. W celu wzięcia udziału w Konkursie i wydania mi nagrody. Jednocześnie oświadczam i rozumiem, że przysługuje mi prawo dostępu do treści swoich danych osobowych ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, że udostępnienie danych osobowych jest dobrowolne. Oświadczam, że przesłana przeze mnie odpowiedź konkursowa nie narusza praw lub dóbr osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich lub innych praw na dobrach niematerialnych lub materialnych”.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak brak umieszczenia powyższej klauzuli w wiadomości skierowanej do Organizatora powoduje utratę uprawnienia Zwycięzcy do nagrody.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest potwierdzenie otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych wymaganych do otrzymania nagrody mailowo.
6. W przypadku niespełnienia warunków z §5 nagroda pozostaje w rękach Organizatora i to do niego należy decyzja w zakresie wyłonienia kolejnego Zwycięzcy.
7. Nagroda będzie wysłana kurierem w ciągu 10 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy niezbędnych danych.
8. Uczestnicy nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, w szczególności wyboru sklepu – wystawcy Karty, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Uczestnicy nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.

#### **§6 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty na adres Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa
3. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, oraz zwięzły opis przedmiotu i podstaw reklamacji, a także treść żądania.
4. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą wiadomości e-mail lub listu poleconego - wskazanych w reklamacji.
5. Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

#### **§7 Postanowienia końcowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w związku udziałem w Konkursie, wydawaniem nagród odprowadzeniem podatku oraz prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska, oraz danych niezbędnych do odprowadzenia podatku lub umieszczonych w pisemnej reklamacji, wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym publikacji informacji o Zwycięzcach na Profilu, rozpatrzenia składanych reklamacji, odprowadzenia podatku od nagrody, a także w celach archiwizacyjnych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
  - 3.1. zgoda Uczestnika,
  - 3.2. prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, wydania nagrody, a także dla celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
  - 3.3. art. 6 ust. 1 lit. c. RODO, tj. obowiązek prawny jakim jest uiszczenie należnego podatku dochodowego w wysokości 10% wynikającego z art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. z art. 42 ust. 1 i 1a ustawy z 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, natomiast dane Zwycięzców będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń, tj. 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności należnego podatku.
5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.<sup>8</sup> Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
4. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Domów Towarowych Wars Sawa Junior <https://warssawajunior.pl/>, w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.